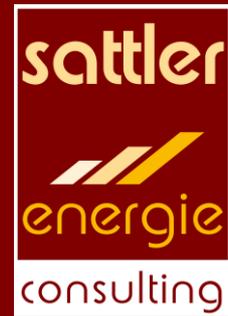


GEMEINWOHL-BERICHT

sattler energie consulting GmbH



Branche: Technisches Büro – Energiekonzepte für Industrie

Anzahl der MitarbeiterInnen: 14 (Vollzeitäquivalent: 10,3)

Umsatz: 850 000 € (vorläufig)

Unternehmensstandort: Technologiezentrum Gmunden,
Krottenseestraße 45, 4810 Gmunden

Website: www.energie-consulting.at

TÄTIGKEITSBEREICH

sattler energie consulting - seit 1995 das unabhängige Energieeffizienzteam für Industrie und Gewerbe in Österreich.

Unser Ziel ist es, den Energieeinsatz zu optimieren und Energie dort zu sparen, wo es Sinn macht. sattler energie consulting bietet von einem ersten

- **Energieeffizienz-Ideenscreening** über genaue
- **Energiedatenerhebungen und -messungen**, was zu einer
- **Potentialanalyse** weiterführen kann, auch die
- **Umsetzungsbegleitung** der Maßnahmen und das dazugehörige
- **Fördermanagement** an.
- **Gebäudeoptimierung**,
- **Energiepreis-Optimierung**,
- **Energie-Controlling** und ein
- **Status-Check** des Energiemanagements bezüglich der ISO EN 50001

ermöglichen umfassende und zukunftsweisende Energielösungen.

Der **Masterplan Energie** ist das Gesamtpaket - Energieeffizienz und strategisches Energiemanagement - für Firmen, die durch optimale Energieeffizienz-Weichenstellungen in Zukunft rasch und professionell auf betriebliche, wirtschaftliche und politische Entwicklungen reagieren wollen und versorgungs- und kostensicher in die Zukunft steuern.

Abseits der technischen Maßnahmen wurde zur Energieeffizienz-Bewusstseinsbildung und Weiterbildung für MitarbeiterInnen das **Schulungsprogramm "TuDu!"** entwickelt, mit dem Kernstück **TuDu! Energie Seminar Kabarett**.

19 Jahre Erfahrung in der Energieeffizienz-Arbeit machen das Unternehmen und seine Energieeffizienz-Experten zu gefragten BeraterInnen in allen Bundesländern (registrierte Berater in allen Bundesländerprogrammen, bei den Wirtschaftskammern und den jeweiligen Landesenergievereinen). Beim Klimaschutz-Programm des Bundes „klima:aktiv“ ist sattler energie consulting konzeptionell eingebunden und ebenfalls als Berater tätig, wofür das Unternehmen bereits mehrfach Auszeichnungen erhielt.

Die Begeisterung für Energieeffizienz, die Erfahrung und das notwendige Wissen rund um die Energieeffizienz gibt sattler energie consulting in der **Masterplan Energie Workshop-Reihe** an die Energiebeauftragten der Betriebe weiter, die sich besonders eingehend mit Energieeffizienz und Energiemanagement auseinandersetzen wollen.

DI Peter Sattler ist Vortragender und Vorsitzender der Prüfungskommission beim Lehrgang "Europäischer Energiemanager - EUREM" der Wirtschaftskammer Österreich.

"Energieeffizienz mit Herz und Hirn, weil wir Energieeffizienz-Projekte als unsere Herzensangelegenheit sehen und durch die Weitergabe unseres Wissens viel bewegen können!"

SATTLER ENERGIE CONSULTING UND GEMEINWOHL

Die Geschäftsführung und MitarbeiterInnen von sattler energie consulting sind seit jeher durch hohen idealistischen Einsatz geprägt. Die Steigerung der Energieeffizienz und der damit verbundene Klima- und Umweltschutz ist allen ein persönliches Anliegen. Ebenso wichtig ist uns ein amikales Klima mit flachen Hierarchien, das Eingehen auf individuelle Bedürfnisse im Unternehmen und genauso die Begegnung mit unseren Kunden auf Augenhöhe.

Bereits 2011 wurde die erste Gemeinwohl-Bilanz bei sattler energie consulting erstellt. Die aktuelle Bilanz wird für das Jahr 2013 erstellt.

Produkte/ Dienstleistungen	Anteil am Umsatz
Detailkonzepte & Umsetzungsbegleitung inkl. Fördermanagement	53 %
Checks & Potentialanalysen	21 %
Ausbildung & Mitarbeitermotivation	15 %
Energiepreisoptimierung & Kennzahlen/Controlling	11 %

SELBSTEINSCHÄTZUNG UND NEGATIVKRITERIEN SPÄTER TESTAT MIT PUNKTEN (ODER ALS ANHANG)

Selbsteinschätzung des Unternehmens. Das ist eine Übersicht für die Fremdeinschätzung durch externes Audit oder Peer-Evaluation. Diese Seite kann durch das Testat ersetzt werden.

	Indikator		Selbst-Einschätzung in %
A1	Ethisches Beschaffungsmanagement	Sub 1 Sub 2 Sub 3	10 5 15
B1	Ethisches Finanzmanagement	Sub 1 Sub 2 Sub 3 Sub 4	0 10 0 10
C1	Arbeitsplatzqualität und Gleichstellung	Sub 1 Sub 2 Sub 3 Sub 4	50 50 25 10
C2	Gerechte Verteilung der Erwerbsarbeit	Sub 1 Sub 2 Sub 3	10 40 15
C3	Förderung ökologischen Verhaltens der MitarbeiterInnen	Sub 1 Sub 2 Sub 3	5 5 10
C4	Gerechte Einkommensverteilung	Sub 1 Sub 2 Sub 3	60 30 10
C5	Innerbetriebliche Demokratie und Transparenz	Sub 1 Sub 2 Sub 3 Sub 4	25 trifft nicht zu 5 0
D1	Ethische Kundenbeziehung	Sub 1 Sub 2 Sub 3 Sub 4	30 60 10 40

D2	Solidarität mit Mitunternehmen	Sub 1	25
		Sub 2	25
		Sub 3	40
D3	Ökologische Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen	Sub 1	60
		Sub 2	80
		Sub 3	70
D4	Soziale Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen	Sub 1	5
		Sub 2	5
D5	Erhöhung der sozialen und ökologischen Branchenstandards	Sub 1	10
		Sub 2	5
		Sub 3	100
E1	Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte/ DL	Sub 1	80
		Sub 2	60
E2	Beitrag zum Gemeinwesen	Sub 1	5
		Sub 2	5
		Sub 3	5
E3	Reduktion ökologischer Auswirkungen	Sub 1	30
		Sub 2	25
		Sub 3	15
E4	Gemeinwohlorientierte Gewinnverwendung	Sub 1	100
		Sub 2	100
E5	Gesellschaftliche Transparenz und Mitbestimmung	Sub 1	30
		Sub 2	10
		Sub 3	5

„Hiermit bestätigen wir, dass wir keines der **Negativkriterien** erfüllen.“

GENAUE BESCHREIBUNG DER EINZELNEN KRITERIEN

A1 ETHISCHES BESCHAFFUNGSWESEN

sattler energie consulting hat keine großen Einkaufspositionen, da es ein Dienstleistungsunternehmen ist. Beim **Einkauf der Betriebsmittel** werden in jedem einzelnen Fall sowohl Nachhaltigkeit und Umweltbilanz des Produktes und die gesundheitlichen Auswirkungen auf den Benutzer in die Überlegungen mit einbezogen, als auch auf Regionalität geachtet. Nicht aus Unüberlegtheit sondern durch Abwägen vieler Aspekte wird dennoch oft das „Standard-Konsumgut“ gekauft. Das heißt, es gibt eine aktive Auseinandersetzung mit den Chancen und Risiken der angekauften Waren – z.B. Kopierpapier, Briefpapier, Kuverts werden grundsätzlich nur aus 100 % Altpapier angekauft, Kaffee wird aufgrund der Geschmacksvorlieben der MitarbeiterInnen in „Standardqualität“ gekauft.

Was in den Einkaufspositionen nicht aufscheint ist das, was nicht angekauft wird. Gerade bei Büroausstattung/Möblierung wird ein sehr suffizienter Lebensstil gelebt: Neues wird nur bei dringendem Bedarf oder zur Verbesserung der Arbeitsplatzqualität (neue Sitzmöbel für ergonomisches Arbeiten) angekauft.

Einkaufspositionen sind größenmäßig nach € geordnet:

1. **Mobilität:** Für die Arbeit vor Ort in den Betrieben stehen vier Firmenfahrzeuge zur Verfügung. Diese sind sowohl leistungs- als auch prestigemäßig adäquat und nach geringst möglichem Treibstoffverbrauch ausgewählt. Die Telefonakquise stellt die Fahrtrouten für die TechnikerInnen so zusammen, dass sich die besten Streckensynergien ergeben. Gerade bei Langstrecken (Wien, Tirol, Vorarlberg) wird nach Möglichkeit per Zug gereist und vor Ort mit öffentlichen Verkehrsmitteln und mit Car-Sharing zum Kunden gefahren. 2013 wurde eine CO₂-Bilanz erstellt und für einen Ausgleich gesorgt.
2. **Miete:** Bewusst wird hier auf Kauf oder Bau eines Bürogebäudes verzichtet. sattler energie consulting hat sich in einem Gemeinschaftsgebäude (Technologie-Zentrum) eingemietet, um den Raumbedarf dem tatsächlichen aktuellen Bedarf anpassen zu können.
3. **Versicherungen**
4. **zugekaufte Fremdleistungen:** langjährige Zusammenarbeit mit namhaften Kabarettisten und Vortragenden für Workshops und Schulungen, gemeinsam entwickelte Programme.
5. **Rechts-, Steuer-, und Unternehmensberatung**

6. **EDV:** Die EDV wird von einer regionalen EDV-Firma betreut, Neuanschaffungen werden aufgrund von Effizienzkennzahlen, teilw. nach Energiestandards (z.B. TCO bei Bildschirmen) und so gut bekannt nach Herstellungsland ausgewählt. Bildschirme werden aufgrund von gesundheitsrelevanten Daten ausgewählt.
7. **Übernachtungen der TechnikerInnen + Diäten**
8. **Reisekosten:** Es gibt eine klare Priorität für Zugreisen. Flugreisen werden weitgehend vermieden.
9. **Werbematerial:** Der Großteil der Kundeninformation erfolgt online. Auch die Rechnungslegung wurde 2013 auf digital umgestellt, Druck von Werbematerial erfolgt ausschließlich auf Recyclingpapier aus 100 % Altpapier. Mit Ende des Jahres wurde auf den neuen Lieferanten von Druckwaren - die Fa. Gugler (ein gemeinwohl-zertifiziertes Unternehmen) umgestellt. So können wir uns bei Druckwerken in Zukunft über Herkunft und Auswirkungen auf Umwelt und Natur sicher sein.
10. **Instandhaltung:** Putzmittel werden ausschließlich mit Umweltzeichen eingekauft.
11. **Telefon:** Das Festnetztelefon wird vom Technologie-Zentrum bereitgestellt. Handys: Die MitarbeiterInnen verwenden Firmenhandys auch privat.
12. **Büromaterial:** Jegliches Papier wird in 100 % Altpapier-Qualität eingekauft. Alle Standard-Büroordner bestehen aus Karton, 2013 wurde der Einkauf von Kugelschreiber auf Bio-Kunststoff umgestellt und eine umweltfreundliche Variante der Post-its gefunden. Das gesamte Büromaterial wird schon seit vielen Jahren bei einem regionalen Großhändler eingekauft.
13. **Freiwilliger Personalaufwand:** Allen MitarbeiterInnen (MA) stehen Tee, Kaffee, Milch und Obst zur Verfügung - hier wird teilweise auf Bio-Qualität und Fair-Trade- Labels geachtet. Es soll in Zukunft wieder mehr auf die Qualität der Lebensmittel geachtet und regional eingekauft werden. Arbeitsrelevante und interessante Zeitungen, Magazine, ... werden im Gemeinschaftsraum aufgelegt und stehen allen MA zur Verfügung. Bei Firmenausflügen bzw. Weihnachtsfeiern wird eine gemeinsame Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder in Fahrgemeinschaften organisiert.
14. **Strom:** 100 % Wasserkraft

B1 ETHISCHES FINANZMANAGEMENT

Ethisches Finanzmanagement ist im Unternehmensbild nicht verankert. Die gesamten Bankgeschäfte werden mit den **Regionalstellen der ortsansässigen Banken** abgewickelt. (70 % Raiffeisenbank, 20 % Volksbank und 10 % Sparkasse).

Als **Vorsorgekasse** wurde die Valida Vorsorgekasse, welche durch Ökoprotit für die Umsetzung betriebsökologischer Projekte wie die CO₂-Reduktion im Fuhrpark ausgezeichnet wurde, gewählt.

Der Eigentümer bringt das gesamte **Eigenkapital** ein (mehr als gesetzlich vorgeschrieben) - bis auf die Firmenfahrzeuge, welche geleast sind, gibt es kein Fremdkapital.

Es gibt minimale **Kapitalanlagen** (ca. 5.000 €) für ehemals verpflichtende Rücklagen auf Sparbüchern und Vorsorge- bzw. Rentenfonds.

C1 ARBEITSPLATZQUALITÄT UND GLEICHSTELLUNG

Das Team von sattler energie consulting setzt sich aus zehn Frauen und fünf Männern zusammen. Die Altersstruktur splittet sich wie folgt:

20 - 30 Jahre: sechs MA,

31 - 40 Jahre: zwei MA,

41 - 50 Jahre: fünf MA,

51 - 60 Jahre: zwei MA.

Die MA sollen **eigenverantwortlich und selbständig** handeln und die Arbeitszeit selbst organisieren. Die **Arbeitszeit** ist individuell flexibel gestaltbar. Auf die persönliche und familiäre aber auch betriebliche Situation wird von beiden Seiten her Rücksicht genommen.

Die **Ergonomie der Arbeitsplätze** wird thematisiert. Zur Verbesserung wurden höhenverstellbare Schreibtische angeschafft. Auch die Sitzmöbel sind auf Wunsch der ArbeitnehmerInnen ganz individuell angeschafft worden: ergonomische Drehsessel und Sitzbälle bzw. -hocker. Alle Arbeitsplätze sind besonders auf die Tageslichtsituation hin optimal ausgerichtet.

Gemeinsame Unternehmungen, von sportlich über kulturell bis zum gemeinschaftlichen Kochkurs, werden organisiert, um den Teamgeist zu stärken und Erfolge zu feiern.

sattler energie consulting ist offen für Feedback und neue Ideen - intern und extern. Die MA sind aufgefordert, das Unternehmen weiterzuentwickeln. Den Rückmeldungen von Kunden und anderen Stakeholdern wird besonders Beachtung geschenkt, ob diese Potential für Weiterentwicklung enthalten.

Zusätzlich zu den klaren Verantwortungsbereichen fördern der herrschende **Teamgeist** und das gute Klima die Motivation.

Bei **Langzeitkrankenständen** wurde den MA ausdrücklich eine Jobgarantie zugesagt. Dies war, laut Aussage der betroffenen MA, eine große Unterstützung auf dem Weg zur Genesung.

Beschäftigungspolitik: Der Teamzusammensetzung wird sehr viel Aufmerksamkeit gewidmet und eine Ausgewogenheit angestrebt. Aufgrund eines Persönlichkeitstest, beruhend auf der Selbstbeschreibung der MA (DISG), kann ein Optimum des Zusammenspiels der Fähigkeiten erreicht werden.

Die TechnikerInnen von sattler energie consulting benötigen sehr spezielles fachliches Know-how. Bei Neueinstellungen wird rein aufgrund der Kenntnisse und der Persönlichkeitsstruktur bewertet - Alter, Herkunft, Geschlecht sind nicht ausschlaggebend. Männliche und weibliche Mitarbeiter an gleicher Position werden gleich entlohnt.

Zur Vervollständigung der benötigten Qualifikationen können die MA individuelle Weiterbildungen besuchen.

Das gesamte Büro, jeder Arbeitsplatz und alle Sanitärräume sind **barrierefrei** erreichbar und würde die Einstellung eines/r neuen MitarbeiterIn mit Handicap zu jedem Zeitpunkt ermöglichen.

Es wurde ein AUVA-Beauftragter für die Arbeitsplatzsicherheit bestimmt und alle Auflagen diesbezüglich werden eingehalten. 2013 haben eine Mitarbeiterin und ein Mitarbeiter die **Ausbildung zum Ersthelfer** absolviert. Auf unsere Anfrage wurde dafür ein Rot-Kreuz-Kurs im Technologie-Zentrum Gmunden abgehalten, an dem 12 Angestellte aus den im Technologie-Zentrum ansässigen Betrieben teilgenommen haben.

C2 GERECHTE VERTEILUNG DER ERWERBSARBEIT

Die Regelarbeitszeit in unserer Branche beträgt 40 Wochenstunden - darauf bauen auch alle Mitarbeiterverträge von sattler energie consulting auf. Sechs der 15 Arbeitsverträge sind aktuell mit einer **Überstundenpauschale** (besonders im Technikbereich) von fünf bzw. zehn Stunden/Woche vereinbart. Sollten die Überstunden dauerhaft einen neuen Arbeitsplatz mit klarer Aufgabenzuordnung rechtfertigen, wird die Neuausschreibung der Stelle im Team geklärt. Im Jahr 2013 wurden zwei neue Vollzeitmitarbeiter aufgenommen, sie ersetzen eine Vollzeit- und eine Teilzeitmitarbeiterin.

Sieben Arbeitsverträge sind als **Teilzeit-Verträge** im Ausmaß zwischen sechs und 30 Stunden abgeschlossen. Die Arbeitszeitmodelle in diesem Bereich sind individuell geregelt und nehmen besonders auf die Situation des/r MitarbeiterIn Rücksicht. Familiäre Situationen finden großes Verständnis bei der Arbeitszeitgestaltung.

Jede/r MA zeichnet selbstverantwortlich seine/ihre Arbeitsstunden in einem digitalen **Zeiterfassungssystem** auf. Die **Arbeitszeiteinteilung** liegt gänzlich im Selbstorganisationsbereich jeder/s MitarbeiterIn. Ausnahme ist das Sekretariat, welches den Kunden und Interessenten zu den üblichen Bürozeiten zur Verfügung steht. Ein gut funktionierendes internes online-Terminabsprachesystem erleichtert die Organisation der Zusammenarbeit.

Die tatsächlich geleisteten Arbeitsstunden entsprechen den Arbeitsstunden laut Verträgen. Überstunden müssen von der Geschäftsführung im Einzelfall genehmigt werden. Es werden alle geleisteten "Mehrstunden" innerhalb eines Jahres durch Zeitausgleich ausgeglichen.

Arbeitszeit über den vereinbarten Arbeitszeitrahmen hinaus wird kurzfristig und projektbezogen vom Arbeitgeber gewünscht und nach Möglichkeit auch erbracht. Überstunden sollten innerhalb eines Jahres durch Zeitausgleich wieder abgebaut werden.

In den jährlichen MitarbeiterInnengesprächen wird die **Zufriedenheit mit der aktuellen Arbeitszeit-Situation** erhoben und gemeinsam nach idealen Lösungen für MitarbeiterIn und Unternehmen gesucht.

Die **Aufgabenverteilung** erfolgt wöchentlich nach Teamabsprache, damit Über- und Unterforderungen im Team ausgeglichen werden können.

Die Möglichkeit, **Arbeit teilweise zu Hause** zu erledigen, steht jedem/r MA offen und wird sowohl durch Firmenhandys als auch durch Laptop-Verwendung unterstützt.

C3 FORDERUNG UND FÖRDERUNG ÖKOLOGISCHEN VERHALTENS DER MITARBEITERINNEN

Die MitarbeiterInnen werden durch die Firma besonders zu **energieeffizientem, ökologischem und gesundheitsförderlichem Verhalten** in der Arbeitszeit sensibilisiert. In wie weit diese Aufmerksamkeit im privaten Umfeld weitergelebt wird, darauf wird lediglich indirekt Einfluss genommen. Dass die Geschäftsführung dies in der gleichen Weise vorlebt (Zugreisen statt Auto, Fahrgemeinschaften bilden, Arbeitsplatz nach der Arbeit stromlos schalten, ...) ist für alle MitarbeiterInnen ein gutes Vorbild.

sattler energie consulting stellt den MitarbeiterInnen sehr **großzügige und attraktive Büroräumlichkeiten** mit bis zu max. sechs Arbeitsplätzen und mit besten Arbeitsbedingungen zur Verfügung. Die Umgebung des Technologiezentrums bietet optimale Bedingungen für Pausenzeiten im Freien.

Das **Raumklima** wird im Sommer ohne Verwendung von Klimageräten durch strategisch korrektes Lüften und Abschatten gesteuert. Grünpflanzen in jedem Büro verbessern das Raumklima. CO₂-Wächter in den Büros erinnern an die Notwendigkeit, Frischluft zuzuführen.

Der **Gemeinschaftsraum mit Küche** bietet allen MitarbeiterInnen die Möglichkeit sich selbst bzw. sich in der Gemeinschaft zu verpflegen. Für alle MitarbeiterInnen stellt sattler energie consulting immer frisches Obst, Kaffee, Tee und Milch zur Verfügung, was gerne angenommen wird. 2013 wurde hier ein neues, gut funktionierendes **Mülltrennsystem** platziert, das die Zuordnung der Recyclingstoffe erleichtert.

Im Technologiezentrum stehen zwei **E-Fahrräder** für Post, Einkauf, etc. und auch für Pausenausflüge in die Umgebung bzw. zum See zur Verfügung.

Im Gebäude gibt es je Stockwerk einen **Dusch-/Waschraum**, was den Umstieg von Auto auf Fahrrad bzw. den Einsatz von Laufschuhen für den Arbeitsweg erleichtert.

Der **Weg zur Arbeit** wird bei sattler energie consulting immer wieder zum Thema gemacht. Eine Mitarbeiterin nutzt die Möglichkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen. Alle anderen MA fahren mit dem Auto. Eine Förderung der Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln durch den Arbeitgeber wurde angedacht, durch die schlechte Versorgung des ländlichen Raumes mit öffentlichen Verkehrsmitteln würde dies aber zu einer gravierenden Benachteiligung einzelner MA führen. Spritspartrainings werden für die MA immer wieder angeboten, 2013 wurde dies von den MA aber nicht genutzt.

2013 haben die MitarbeiterInnen auf dem Arbeitsweg 49.230 km mit dem Auto zurückgelegt. (= 3.282 km/a/MitarbeiterIn)
30.940 km wurden auf dem Arbeitsweg per Zug zurückgelegt (= 2.062 km/a/MitarbeiterIn)

2013 hat sattler energie consulting die erste Firmen-**CO2-Bilanz** erstellen lassen.

CO2-Neutralität ist als Beratungsunternehmen, das vor allem bei seinen Kunden vor Ort tätig ist, und dem damit verbundenen hohen Reiseaufwand beim derzeitigen Stand der Technik nicht erreichbar. In die CO2-Bilanz wurde auch die Anreise der MA zur Arbeit und retour miteingerechnet. Für die 2013 nicht vermeidbaren CO2-Emissionen von 500 t wurden sowohl Ausgleichszertifikate gekauft als auch ein Projekt in Kambodscha unterstützt, um hier CO2 sparen zu helfen. Das Mobilitätsverhalten zu optimieren und CO2 einzusparen wird natürlich auch in Zukunft Ziel sein. Der **Kooperationspartner "zukunftswerk eG"** wird das Unternehmen in diesem Prozess dauerhaft unterstützen.

C4 GERECHTE VERTEILUNG DES EINKOMMENS

sattler energie consulting entlohnt Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach einem einheitlichen firmeninternen **Entlohnungsschema**, welches sich am Kollektivvertrag orientiert, niemals aber unter diesem liegt. Das Schema berücksichtigt sowohl Ausbildung des/r MA, Position in der Firma als auch die Dienstjahre. Männliche und weibliche Mitarbeiter an gleicher Position werden gleich entlohnt.

Eine Offenlegung der Gehälter ist nicht gewünscht.

C5 INNERBETRIEBLICHE DEMOKRATIE UND TRANSPARENZ

Die **Entwicklung des Unternehmens sattler energie consulting** wird in einem gemeinschaftlich geführten Team-Prozess gelenkt. Über arbeitnehmerrelevante Zahlen, besonders über die Auftragslage, die Finanzgebarung und Teamveränderungsprozesse (neue Arbeitsplätze) wird regelmäßig an alle MA Bericht erstattet. Entscheidungen werden von der Geschäftsleitung (GF und eine Prokuristin) nach Anhörung der vom Thema betroffenen MA bzw. am Thema interessierten MA, getroffen. Krisensituationen konnten bisher immer in **kollegialen Beratungsprozessen** geklärt werden.

Neueinstellungen werden durch den Geschäftsführer in Zusammenarbeit mit dem/der jeweiligen TeamleiterIn entschieden.

Das Unternehmen ist vollständig im Eigentum des Geschäftsführers. Die MitarbeiterInnen haben bezüglich Gewinnverteilung kein Mitspracherecht.

sattler energie consulting ist durch die Rechtsform der GmbH zu einer jährlichen **Veröffentlichung der Bilanz** verpflichtet.

D1 ETHISCHES VERKAUFEN

Ein wesentlicher Bestandteil der Firmenphilosophie von sattler energie consulting ist der **wertschätzende Umgang mit Kunden**. Ein partnerschaftliches Verhältnis sowie die Begegnung auf Augenhöhe mit sämtlichen Positionen ist eine Grundhaltung des Unternehmens.

Von Anfang an war Firmengründer DI Peter Sattler darum bemüht, die entwickelten Angebote unter Marketinggesichtspunkten aufzubauen. Bei allen Dienstleistungen oder Produkten wird immer bedarfsorientiert angeboten und zwar sowohl nach Gesichtspunkten des aktuellen Marktbedarfs (Marktforschung) als auch nach dem jeweiligen Kundenbedarf. Das heißt, dass die jeweiligen Zielgruppen genauestens erforscht werden und demnach das Angebot danach ausgerichtet wird. Eine große Stärke des Beratungsangebotes ist, dass Leistungen auf jeden Kunden individuell angepasst werden, die Kunden werden dort abgeholt, wo sie stehen und der Weg wird gemeinsam gegangen – immer am Bedarf des Kunden orientiert.

Hilfsmittel sind dabei unter anderem die von DI Peter Sattler zahlreich publizierten Unterlagen. (z.B. Energieoptimierung im Betrieb, allgemeine Studien zur Energieeffizienz in der Industrie oder spezielle Branchenkonzepte). Ebenso werden Referenzprojekte bedarfsgerecht dokumentiert.

Die Weitergabe von fundierten fachlichen Informationen und Angeboten erfolgt zum Großteil digital, nur im kleinen Ausmaß oder auf Wunsch werden Info- und Imagefolder als Drucksorten weitergegeben.

sattler energie consulting hat eine eigene Telefonakquise-Abteilung, die im eigenen Büro ansässig ist. Alle MitarbeiterInnen dieser Abteilung sind Angestellte von sattler energie consulting. Die Aufgaben der Telefonakquise sind unter anderem, zu den Kunden Kontakt zu halten und Neukunden zu akquirieren. Hierbei wird besonders auf fundierte Informationsweitergabe geachtet.

Die Beratungsleistung von sattler energie consulting zeigt Energieeffizienz-Potentiale auf und unterbreitet Vorschläge zur Umsetzung der Maßnahmen. Diese werden immer **produktunabhängig** erstellt. Es werden nur Lösungen entwickelt, die umsetzbar sind – daher wird zu jeder Maßnahme auch die Umsetzungsbegleitung angeboten.

Bei Goodies für unsere KundInnen wird besonders auf Energieeffizienz und Ressourcenschonung geachtet. 2013 wurden z.B. Bleistifte zum Versand angekauft, die zu 100 % aus alten Banknoten hergestellt werden.

Der **Verkauf** der Dienstleistungen wird von den **TechnikernInnen** mit den KundInnen abgewickelt. Dadurch erhalten diese kompetente Informationen aus erster Hand.

Die **Angebote** werden so detailliert und ausführlich wie möglich erstellt, sodass die Kunden genau darüber informiert sind, was sie als Leistung erhalten. Die Kostenaufstellung ist ebenso transparent. Die Energieeffizienz-Beratungsarbeit ist durch genaue Stundenaufstellungen leicht nachvollziehbar. Stundensätze und Fahrtkostenpauschalen sowie Nebenkosten sind in jedem Angebot detailliert ersichtlich.

Angebote sind generell mindestens ein Monat gültig. Die Rechnungssumme entspricht dem Angebot. Sollten Mehrleistungen zu einer höheren Rechnungssumme berechtigen, wird dies mit dem Kunden abgestimmt. Auf die Einhaltung der vereinbarten Termine wird größter Wert gelegt.

Energieeffizienz-Maßnahmen werden von sattler energie consulting bis zur **vollen Zufriedenheit der KundInnen** erarbeitet, daher gibt es nahezu keine Reklamationen. Sollte es trotz aller Bemühungen zu Unklarheiten, Nachbesserungswünschen oder Problemen kommen, werden diese Wünsche von sattler energie consulting aufgegriffen und im Sinne des Kunden/der Kundin erfüllt. Es gibt daher keine Beschwerdestelle.

Die von sattler energie consulting gelebte **Transparenz** wird von den KundInnen geschätzt und trägt zur Zufriedenheit und zu **langfristigen Kundenbeziehungen** bei.

Jede/r Kunde/in hat bei sattler energie consulting ihren/seinen **persönlichen BetreuerIn/AnsprechpartnerIn** mit individuellem Service. Die Kundenzufriedenheit ist oberstes Ziel. Dadurch können langfristige Geschäftsbeziehungen aufgebaut werden.

D2 SOLIDARITÄT MIT MITUNTERNEHMEN

Kooperationen entlang der Wertschöpfungs-/Dienstleistungskette werden gesucht und geschlossen. Kooperationen bedeuten für sattler energie consulting eine Erweiterung des Dienstleistungsspektrums und werden zum Nutzen der KundInnen eingegangen.

2013 wurde mit zukunftswerk eG die neue Kooperation „NRGI“ abgeschlossen, um das Angebot mit den Themen „Nachhaltigkeit“ und „erneuerbare Energien“ zu erweitern.

Seit vielen Jahren ist sattler energie consulting mit dem TuDuEnergy!e Sem!nar Kabarett in Kooperation mit Tigerscom sehr erfolgreich.

Weiters bestehen Kooperationen mit Experten bei Workshops und Schulungen.

Im Bildungsbereich sind die Energieeffizienz-ExpertInnen von sattler energie consulting gern gesehene Vortragende und Kooperationspartner von öffentlichen Institutionen (Wirtschaftskammer, Landesenergieverbände, TÜV,...). Viele unserer **MitbewerberInnen** haben sich in diesen Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen ihr Wissen angeeignet.

Schulklassen, Lehrlingen, BesucherInnen des Technologiezentrums, BesucherInnen bei der „langen Nacht der Forschung“, ... wird Einblick in die Möglichkeiten der Energieeffizienz gegeben.

Gemeinsame Marketingaktivitäten gibt es mit den Kooperationspartnern zukunftswerk eG (www.nrgi.co) und Tigerscom (www.tigerscom.com), sowie mit den offiziellen Stellen für Energieeffizienzschulungen (Landesenergieverbände, Wirtschaftskammer bzw. WIFI, TÜV). **Massenmediale Werbung** wird nicht betrieben.

Die Weitergabe von Finanzmitteln ist aktuell nicht möglich.

D3 ÖKOLOG. GESTALTUNG DER PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Das zentrale Ziel der BeraterInnen ist es, den KundInnen Wege aufzuzeigen, wie sie den **Energieeinsatz optimieren und Energie dort sparen können, wo es Sinn macht**. Der Umweltschutzgedanke ist in diesem Zusammenhang nicht der einzige Motivationsgrund, aber ein wichtiger. Unsere Dienstleistungen fördern das ökologische und suffiziente Kundenverhalten umfassend.

Der Kunde wird über die Auswirkungen der empfohlenen Maßnahmen so umfassend wie möglich informiert. Wichtig sind in diesem Zusammenhang immer die Energie- und die Kosteneinsparung und die Amortisationszeit, aber genauso die umweltrelevanten Veränderungen, wie CO₂-Emissionen und Nachhaltigkeitsbetrachtungen.

Der **umfassende Blick auf das gesamte System** und die **Zusammenhänge zwischen den energierelevanten Einzelteilen** ermöglichen Einsparungen in Dimensionen, welche bei separierter Betrachtung der einzelnen Komponenten nicht möglich wären.

Mit diesem Angebot sieht sich sattler energie consulting in der Energieberatungs-Branche als einzigartig, führend und zukunftsweisend – **Branchenvergleichswerte** sind daher kaum verfügbar.

Durch die Kooperation mit zukunftswerk eG, die sich ganz der Nachhaltigkeit und den erneuerbaren Energien verschrieben haben, wird erwartet, die Kommunikation mit den Betrieben bezüglich ökologischer Auswirkungen noch zu verbessern.

Mit dem zusätzlichen Angebot „TuDu Energie Sem!nar Kabarett“ wird im Rahmen von MA-Schulungen in den Betrieben **Bewusstseinsbildung** praktiziert und damit der Stellenwert von bewusstem Umgang mit Energie erhöht.

D4 SOZIALE GESTALTUNG DER PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

sattler energie consulting ist ein reines B2B-Unternehmen. Die Zielgruppen für die Beratungsleistungen sind klar definiert: Mittel- und Großunternehmen in der Industrie. Trotzdem werden Anfragen außerhalb dieser Zielgruppen auch angenommen und gleichwertig behandelt. Sozialeinrichtungen, Krankenhäuser, Schulen zählen ebenfalls zum Kundenkreis. KMUs profitieren vorrangig von den angebotenen Leistungen im Rahmen des Bildungsangebots.

2013 hat das umwelt service salzburg – bei dem sattler energie consulting ein gelistetes Beratungsunternehmen ist – die Energieeffizienz-Beratung in **Sozialeinrichtungen** mit der Aktion „5 für 100“ besonders gefördert. An dieser Aktion hat sich sattler energie consulting beteiligt.

Auch im Zuge der Behebung der **Hochwasser-Schäden 2013** wurde die Energieeffizienz-Beratung betroffenen Betrieben zu besonders günstigen Konditionen angeboten.

Das **Service** rund um die angebotenen Dienstleistungen ist unabhängig von der Auftragssumme.

Der Firmensitz, die im Haus vorhandenen und für die Bildungsangebote genutzten Schulungsräume sowie die Sanitäreinrichtungen sind **barrierefrei** erreichbar.

Wir besuchen unsere Kunden in Ihren Betrieben, d.h. auch Kunden mit körperlichen Beeinträchtigungen werden von uns gleichwertig behandelt.

Alle **Informationen** von sattler energie consulting werden auf Wunsch so zur Verfügung gestellt, dass diese auch für Kunden mit Beeinträchtigungen barrierefrei erhältlich sind: Die Informationen für bestehende und potentielle Kunden werden grundsätzlich digital angeboten. Sollten die Informationen in gedruckter Form gewünscht sein, senden wir diese auf Anfrage gerne zu bzw. sind wir in den Geschäftszeiten immer telefonisch erreichbar und geben die Informationen auch gerne im Gespräch weiter.

D5 ERHÖHUNG DES SOZIALEN UND ÖKOLOGISCHEN BRANCHENSTANDARDS

Als Branchenführer ist uns besonders an den Ausbildungsstandards für EnergieberaterInnen gelegen. Dies wird in Gesprächen in den politisch zuständigen Gremien eingebracht. Durch die Listungen als Berater in den verschiedenen Landes-Energieverbänden ist sattler energie consulting in einem standardisierten Umfeld tätig. Durch die Mitgliedschaft sowohl beim **Umweltechnik-Cluster**, als auch beim **Ökoenergie-Cluster** wird versucht, meinungsbildend in unterschiedlichen Gremien präsent zu sein.

Die Relevanz der **Energie-Effizienz-Richtlinie der EU** für alle Betriebe ist unumstritten. Derzeit ist jedoch – nach zwei Jahren Vorbereitungszeit – noch immer eine unklare Situation gegeben. Die Kunden werden über den aktuellen Entwicklungsstand laufend informiert.

Klare Vorgaben und gesetzlich geforderte **Mindeststandards** bezüglich Energieeffizienz würden die Arbeit der BeraterInnen wesentlich unterstützen und werden für 2014 erwartet.

E1 SINN UND GESELLSCHAFTLICHE WIRKUNG DER PRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN

Die Beratungsleistung von sattler energie consulting zielt auf einen **effizienten Energieeinsatz in Betrieben** ab. Dies reduziert den Energiebedarf und die Energiekosten der KundInnen.

Die Beratungsleistungen von sattler energie consulting tragen damit (indirekt) zum **bewussten Ressourcenumgang** in den Unternehmen bei und werden als positiver Entwicklungsschritt für die gesamte Menschheit gesehen.

„Energiezukunft kann nur global gelöst werden. Die Reduktion des Energiebedarfs um zwei Drittel durch Energieeffizienz-Maßnahmen ist notwendig und möglich, sodass für die gleichen Leistungen nur mehr ein Drittel der Energie benötigt wird. Dieses Drittel an Energie kann weltweit, dauerhaft und umweltbewahrend durch erneuerbare Energiequellen gedeckt werden.“

Sowohl durch den Einsatz von neuen Technologien als auch durch die sinnvolle Anwendung der bereits vorhandenen Technologien (Reduktion der Laufzeiten, Redimensionierung, ...) und Bewusstseinsbildung werden in den Betrieben der Kunden diese großen Energieeinsparungen erreicht.

Hilfreiche Tabelle zur Übersicht

Top 5 angebotene Produkte/ Dienstleistungen (in % des Umsatzes)	Deckt das P/D einen Grundbedarf (suffizient) und ist es lebensnotwendig? (Dient es dem einfachen Leben, einem guten Leben, oder ist es Luxus?)	Positive Wirkung auf Mensch/ Gemeinschaft/Erde	Negative mögliche/ tatsächliche Folgewirkung des P/D
Schulungen, Workshops, Mitarbeitermotivation	suffizient	Je mehr Menschen das Wissen zu energieeffizientem Verhalten und Handeln haben, desto geringer wird der Energiebedarf	-
Energieeffizienz-Beratung und Umsetzungsbegleitung	suffizient	Der Energiebedarf unserer Kunden wird gesenkt!	-
Fördermanagement	Grundbedarf für Unternehmen	Wir wickeln für unsere Kunden die Förderansuchen für ihre Energieeffizienz-Maßnahmen ab – dadurch werden diese finanziell attraktiver	-

Energiepreisoptimierung			Je günstiger Energie eingekauft wird, desto weniger ist der Anreiz des Energiesparens gegeben. Wir bieten die Energiepreisoptimierung an, um durch die Einsparung ein Budget für Energieeffizienz-Maßnahmen zu erarbeiten.
-------------------------	--	--	--

Eine zielführendere Alternative zu der von uns angebotenen Energieeffizienz-Beratung (von Technik über Management und Mitarbeiterschulung ...), die den Energiebedarf der Kunden senkt ist, uns nicht bekannt.

E2 BEITRAG ZUM GEMEINWESEN

Es gibt punktuelle Aktivitäten als Beitrag zum Gemeinwesen:

2013 wurde als Weihnachtsaktion zusätzlich zum CO₂-Zertifikatsausgleich das Projekt **Polarstern** (<http://www.polarstern-bewegt.org/>) finanziell unterstützt. Durch Biogasanlagen können die Lebensbedingungen in Entwicklungsländern verbessert werden. Der „neue Wohlstand“ stellt keinen erhöhten Energiebedarf dar, sondern mit vorhandenen Ressourcen (Biogas) und neuen Technologien wird den Menschen ein Schritt in die Selbständigkeit mit Zukunftsperspektiven gegeben.

Bei **Aktionsveranstaltungen** im Technologiezentrum für die Öffentlichkeit z.B. der „Langen Nacht der Forschung“, bei Schnuppertagen zur Berufsorientierung, ... nimmt sattler energie consulting teil. Vereinzelt werden auch in Schulen Einheiten zum Thema Energiesparen und Energieeffizienz gestaltet.

Ehrenamtliche Tätigkeiten der Mitarbeiter beim Roten Kreuz, in Absolventenverbänden, Sport-, Musik- und Jugendvereinen werden rein im privaten Rahmen ausgeführt.

E3 REDUKTION ÖKOLOGISCHER AUSWIRKUNGEN

2013 wurde die CO₂-Bilanz für sattler energie consulting durch zukunftswerk e.G. erstmals erstellt. Da die **Mobilität** die größte umweltrelevante Komponente darstellt, wird hier besonders auf die Verwendung von öffentlichen Verkehrsmitteln, Optimierung der Fahrrouten, einen spritsparenden Fahrstil und auf Fahrzeuge ohne prestigeträchtige Leistung oder Größe geachtet.

Kennzahlen: Auflistung aller Emissionen/ möglichen negativen ökologischen Auswirkungen

Aspekt	Gesamt
Strom/ Energieverbrauch in KWh	6.876 kWh/a (reine Wasserkraft)
Heizung/ Wärme/ Sonstiges	18.130 kWh/a
Diesel für Fahrzeuge	9.416 l/a
Mietfahrzeuge	3.369 km
Eisenbahn	24.040 km/a
Flüge	1 Flug Wien – Helsinki - retour 1 Flug Wien – Düsseldorf - retour
Anreise MitarbeiterInnen zum/vom Arbeitsplatz	49.230 km/a per Auto 30.940 km/a per Zug
Wasserverbrauch in L/Tag od. Monat	68 m ³ /a
Papierverbrauch	2.362 m ² Kopierpapier 100 % Altpapier 80 g/m ² 158 m ² Kopierpapier 100 % Altpapier 160 g/m ² 126 m ² farbiges Kopierpapier 80 g/m ²
Druckerzeugnisse	Rund 4.000 Imagefolder und Informationsbroschüren
Müll unterteilt in Schadstoffklassen in t	Nicht erfasst, da gemeinschaftliche Müllentsorgung im Technologiezentrum

Es gibt eine klare **Vorgabe der Firmenleitung** zu ressourcen- und umweltbewusstem Handeln.

Vergleichbare **Branchenwerte** liegen uns nicht vor. Mit der externen Erstellung einer CO₂-Bilanz mit CO₂-Ausgleich setzt sattler energie consulting ein deutliches Zeichen für KundInnen und MitbewerberInnen.

E4 GEMEINWOHLORIENTIERTE GEWINNVERTEILUNG

Es gibt keine **externen, nicht mitarbeitende EigentümerInnen** und daher auch keine Gewinnausschüttung an diese.

Überschüsse werden in die Firma eingebracht und nicht ausgeschüttet. 2013 wurde kein verteilbarer Gewinn erwirtschaftet. Grundsätzlich werden Gewinne reinvestiert – vorrangig in Weiterbildung aller MitarbeiterInnen und Projekt/Produktentwicklung sowie in die Weiterentwicklung des Unternehmens.

E5 GESELLSCHAFTL. TRANSPARENZ UND MITBESTIMMUNG

sattler energie consulting hat bereits 2011 eine **Gemeinwohl-Bilanz** erstellt. Diese wurde auf der Homepage veröffentlicht und ist hier einsehbar: http://www.energie-consulting.at/media_editor/sec%20Gemeinwohbilanz%202011.pdf.

2012 wurde keine Bilanz erstellt. Die Bilanz 2013 ist aussagekräftiger und umfassender gestaltet und gibt allen Interessierten einen detaillierten Einblick in das Unternehmen sattler energie consulting.

Als Kleinunternehmen im B2B-Bereich sieht sich sattler energie consulting, außer seinen Kunden, auch den

- Familien der MitarbeiterInnen
- den Landesenergieverbänden und
- den Bildungsinstitutionen, in denen Schulungen angeboten werden,
- sowie seinem Vermieter, dem Technologiezentrum Gmunden und
- den anderen dort eingemieteten Firmen,
- der Stadtgemeinde Gmunden,
- sowie den umliegenden Gemeinden
informationsmäßig verpflichtet.

Es gibt mit den **angeführten Gruppen** anlassbezogenen Kontakt, aber keinen institutionalisierten Informationsfluss.

Darüber hinaus ist sich das Unternehmen keiner (regionalen) Stakeholder-Gruppe bewusst, die Zugang zu mehr Informationen über sattler energie consulting wünscht.

Keine der im Handbuch angeführten Tatsachen – von Produktionsprozessen mit Risikostoffen über potentielle Beeinträchtigungen der Anrainer durch Emissionen bis hin zu Standortverlagerungen und der damit im Zusammenhang stehende Arbeitsplatzabbau - waren 2013 im Unternehmen Thema.

AUSBLICK

SATTLER ENERGIE CONSULTING lebt für seine Ziele und Visionen. Um der großen Nachfrage nach Energieeffizienz in der Industrie nachzukommen, ist geplant, 2014 eine/n **weitere/n MA** in das Team aufzunehmen. So kann das Arbeitsvolumen gerade in Spitzenzeiten noch besser aufgeteilt werden.

Durch weiteren Kompetenzaufbau bei den Bereichsverantwortlichen wird auch intern das Effizienzpotential noch besser ausgeschöpft –Ziel ist eine **Effizienzsteigerung um 20 %**.

Ausgehend von der **CO2-Bilanz** soll besonders das Reiseverhalten immer wieder überdacht werden. Die CO2-Bilanz soll verbessert und die Reisekosten gesenkt werden. Nachhaltige Lösungen durch **E-Mobilität** werden gerade angedacht.

Langfristiges Ziel ist es, auch im eigenen Betrieb ein **Energiemanagement** einzuführen – so wie es für Kunden empfohlen wird. Die **20-20-20-Ziele**:

- 20 % weniger Treibhausgasemissionen
- 20 % Anteil an erneuerbaren Energien und
- 20 % mehr Energieeffizienz

bis zum Jahr 2020 (ausgehend von den Werten 2005) sehen wir für den eigenen Betrieb als Selbstverpflichtung.

Als Vision wird die **Mitarbeiterbeteiligung** im Betrieb geführt. Verschiedenste Formen von Beteiligung werden aktuell von der Geschäftsführung geprüft und in der Folge im Team diskutiert.

BESCHREIBUNG DES PROZESSES DER ERSTELLUNG DER GEMEINWOHL-BILANZ

Die GWÖ-Bilanz wurde von Karin Grömer (Teamleiterin Marketing) erstellt und von DI Peter Sattler und Karin Frick Korrektur gelesen.

Die Bilanz wurde in einem Peer Audit Verfahren unter Beratung von Hr. Otto Raich mit nachstehenden Firmen im

Zeitraum vom 16.10.2013 bis 11.03.2014 erstellt.

- Schachinger Logistik - www.schachinger.com
- X-Net Services - www.x-net.at
- Engineer M.E. - www.engineer-me.at
- Fairleben - www.fairleben.at
- sattler energie consulting - www.energie-consulting.at

Für die Erstellung des GWÖ-Berichts für 2013 war ein Zeitaufwand von **12 Personentagen** notwendig.

Der Bericht wird intern allen MitarbeiterInnen präsentiert und soll als Ausgangsbasis für die weitere Firmenentwicklung dienen. Um den GWÖ-Bericht öffentlich zugänglich zu machen, wird dieser auf unserer homepage: www.energie-consulting.at einsehbar sein und in einer Pressekonferenz gemeinsam mit den anderen Peer-Audit Firmen der Öffentlichkeit präsentiert.

Datum: 24.03.2014
