



“Let us  
make the  
web green!”

“Bringen Sie  
mit Ihrer  
Website Bäume  
zum Wachsen!”

# Unternehmensvorstellung

---



2

## Unternehmensvorstellung

- » Firmenname, Branche, Mitarbeiter
- » Geschichte

## Tätigkeitsbereiche

- » Hosting
- » Zertifikat
- » Nutzen

## Das Unternehmen und Gemeinwohl (Text)

### Genauere Beschreibung der einzelnen Kriterien

- » LieferantInnen
- » A1 – Ethisches Beschaffungswesen
- » GeldgeberInnen
- » B1 – Ethische Finanzdienstleistungen
- » MitarbeiterInnen inkl. EigentümerInnen
- » C1 – Arbeitsplatzqualität
- » C2 – Gerechte Verteilung des Arbeitsvolumens
- » C3 – Förderung und Förderung ökologischen Verhaltens der MitarbeiterInnen
- » C4 – Gerechte Verteilung des Einkommens (für EPU irrelevant)
- » C5 – Gleichstellung / Inklusion Benachteiligter (für EPU irrelevant)
- » C6 – Innerbetriebliche Transparenz und Mitbestimmung
- » KundInnen / Produkte / Dienstleistungen / MitunternehmerInnen

# Unternehmensvorstellung

---

- » D1 – Ethisches Verkaufen
- » D2 – Solidarität mit Mitunternehmen
- » D3 – Ökologische Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen
- » D4 – Soziale Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen
- » D5 – Erhöhung der sozialen und ökologischen Branchenstandards

## **Gesellschaftliches Umfeld**

- » E1 – Gesellschaftliche Wirkung/Bedeutung der Produkte/Dienstleistungen
- » E2 – Beitrag zum Gemeinwesen
- » E3 – Reduktion ökologischer Auswirkungen
- » E4 – Minimierung der Gewinnausschüttung an Externe (für EPU irrelevant)
- » E5 – Gesellschaftliche Transparenz und Mitbestimmung

## **Negativkriterien (optional?)**

### **Ausblick**

- » Kurzfristige Ziele
- » Langfristige Ziele

## **Prozess der Erstellung der Gemeinwohlbilanz**

# Unternehmensvorstellung

---



4

## Unternehmensvorstellung

**Firmenname:** Greenwebspaces

**Branche:** Web-Hosting

**Logo:**

### Kurzbeschreibung:

Greenwebspaces ist ein dem Gemeinwohl verschriebenes Unternehmen, welches UnternehmerInnen und Privaten die Möglichkeit bietet ihre Webseiten durch ökologischen Strom betreiben zu lassen und zusätzlich durch ihre virtuellen Präsenzen reale Bäume zum Wachsen zu bringen, um somit ihre CO<sub>2</sub> Bilanz nachhaltig zu verbessern.

**Kurz gesagt:** Greenwebspaces wandelt Online Auftritte in wirksame Instrumente für den Umweltschutz um.

### Mitarbeiter:

**Mag. Roger Riedmatten:** Geschäftsführer & Technischer Support

**Pedram Parsaian:** Marketing & Sales

**Manar Sedik:** Programmierung

**David Pfeiffer:** Technischer Support

### Geschichte:

Der Initiator der Firma Greenwebspaces ist schon seit vielen Jahren in der Hostingbranche etabliert und beschäftigt sich schon lange mit dem Thema Green IT. Sein großes Interesse an ökologisch – technischen Themengebieten spiegelt sich auch in seiner Magisterarbeit wieder, die er über die unterschiedlichen Subventionierungsarten der verschiedenen erneuerbaren Energieproduktionen und dessen Effekte in Österreich und den EU Ländern schrieb.

So war es nur eine Frage der Zeit um einige dieser Themen zu vereinen und ein neues grünes Unternehmen zu gründen.

# Tätigkeitsbereiche

---



5

## Tätigkeitsbereiche

Greenwebspace legt seinen Schwerpunkt auf effektive Kombination aus ökologisch einwandfreiem Web-Hosting in Verbindung mit zertifizierter CO<sub>2</sub>-Neutralisierung durch ein innovatives Aufforstungsprogramm.

Das ökologische Web-Hosting kombinieren wir bei Greenwebspace mit einem Aufforstungsprogramm, welches unseren Kunden ermöglicht die gesamte CO<sub>2</sub> Belastung, die durch Ihre Online – Präsenz entsteht, gleich 0 zu stellen.

## Die Umsetzung

Greenwebspace mietet ausschließlich Serrerracks in Rechenzentren, welche ein sehr hohes Maß an Energieeffizienz vorweisen können und sauberen Ökostrom beziehen.

Natürlich sind wir auch darauf bedacht sowohl im Büro als auch bei allen Mitarbeitern zu Hause nur Ökostrom zu verwenden.

Zur Zeit stehen unsere Server im Interxion Wien und ein weiteres Rechenzentrum in Deutschland ist schon in Planung. Denn die Nähe zu unseren Kunden ist uns sehr wichtig!

Durch die langjährige Web-Hosting Erfahrung unseres Initiators konnten wir viele Kundenwebseiten und deren Webseitenzugriffe messen und anhand der gewonnenen Daten den Energieverbrauch der durch die Zugriffe auf die jeweilige Webseite entsteht kalkulieren, um unser Aufforstungsprogramm für unsere Kunden zu realisieren.

Die Greenwebspace Zertifikate stellen die ideale Ergänzung zum ökologischen Hosting dar, da sie direkt proportional zu den Webseiten-Visits Wiederaufforstungsprojekte im Regenwald von Honduras unterstützen, wo die „Greenwebspace-Bäume“ in Ihrer natürlichen Umgebung die optimalen Bedingungen vorfinden um möglichst viel CO<sub>2</sub> zu binden.

## Der Nutzen – für Umwelt, Unternehmen und Privatpersonen

Der Nutzen unserer Programme für unser aller Umwelt steht außer Frage. Dennoch finden wir, dass unsere UnternehmerInnen auch eine Belohnung für Ihr Engagement verdient haben.

Deshalb bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit ein „Certified Green Website“ – Icon öffentlichkeitswirksam auf Ihren Webseiten zu platzieren.

Somit können die Webseitenbesucher auf den ersten Blick erkennen, dass Sie es hier mit einem öko-sozial engagierten Menschen / einer öko-sozial engagierten Firma zu tun haben und deren Dienstleistungen und Produkte mit gutem Gewissen in Anspruch nehmen.

# Green WebSpace und Gemeinwohl

---



## Green WebSpace und Gemeinwohl

Wir haben uns gänzlich dem Gemeinwohl verschrieben. Obwohl wir uns noch mitten in der Gründungsphase befinden, war es uns von Anfang an ein ganz besonderes Anliegen uns gemäß unserer Unternehmensvision bereits vorab mit dem Thema Gemeinwohl auseinanderzusetzen und dementsprechend einen ersten Gemeinwohlbericht zu verfassen.

Der nächste Schritt für uns wird die offizielle Auditierung unseres Berichtes im nächsten Jahr sein, da wir diese erst dann vornehmen können, wenn wir eine gewisse Kundenanzahl und somit eine dementsprechende Menge an Informationen vorweisen können. Durch diese Auditierung wollen wir den Beweis erbringen, dass die Zertifikat-Einnahmen an Wiederaufforstungsprojekte weitergeleitet werden.

## Gemeinwohlorientiertes Handeln und Denken

Uns ist es sehr wichtig das Thema Gemeinwohl in jeden Aspekt unserer Arbeit, von der Finanzierung bis hin zur täglichen Arbeit, miteinzubeziehen. Immerhin wollen wir als Unternehmen, andere Unternehmer dazu bringen, mehr über ihr ökologisches Handeln nachzudenken und diese Ziel können wir nur erreichen, wenn wir selbst eine Vorbildfunktion einnehmen.

GreenwebSpace ist, bis auf die Startupfinanzierung des Gründers, rein Cashflow finanziert und zurzeit bei der Raiffeisen Bank. Als gemeinwohlorientiertes Unternehmen warten wir allerdings schon gespannt auf die Gründung der Demokratische Bank (<http://www.demokratische-bank.at/>) welche wir nicht nur nützen, sondern auch aktiv der Genossenschaft beitreten werden. Zusätzlich arbeiten wir so weit als möglich mit Open-Source-Software und unterstützen solche auch in Form von Spenden.

# Green WebSpace und Gemeinwohl

---



## Unsere Vision

Wir wünschen uns eine fairere, nachhaltigere, klügere und gesündere Welt. Um sie zu erreichen, müssen wir faireres, nachhaltigeres, klügeres und gesünderes Wirtschaften durchsetzen. Nicht durch Gebote und Verbote. Sondern durch vorbildliches Handeln und sichtbaren Erfolg. Evolution ist die sanfte Art der Revolution. Das ist unser aller Aufgabe. Und wahrnehmen können wir sie nur gemeinsam. – Let´s green the web!

Die IT-Branche ist einer der wichtigsten und stärksten Motoren von Fortschritt und gesellschaftlichem Wandel. Sie versammelt einige der besten Köpfe und innovativsten Denker der Welt. Wenn Umdenken, Vorausdenken, bewusste Evolution und faires, nachhaltiges Miteinander irgendwo in der Welt beginnen kann, dann hier. Green Web Space will ein neues Denken säen. In einem besonders fruchtbaren Sektor.

## Unsere Mission

GreenwebSpace ist ein dem Gemeinwohl verpflichtetes Unternehmen. Gewinn, Wachstum und eine solide wirtschaftliche Basis sind weder unser Daseinszweck noch Gegenstand von Maximierungsbemühungen. Sondern die Voraussetzung für unser Handeln. Nicht mehr. Und auch nicht weniger. Wir dienen dem Gemeinwohl durch die Bereitstellung von technischen Ressourcen in einem Kernbereich der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Evolution. Wir wollen dabei Vorbild für ein neues, nachhaltiges, Gemeinwohlorientiertes Wirtschaften sein. Wir ersetzen Konkurrenz durch Kooperation, Egoismus durch Engagement und Ressourcenverbrauch durch Nachhaltigkeit.

Wir sind für die Welt da. Damit die Welt auch in Zukunft für uns da ist.

# Green WebSpace und Gemeinwohl

---



## LieferantInnen

- » A1 – Ethisches Beschaffungswesen
- » Bei der Auswahl unserer Lieferanten haben wir darauf geachtet, dass diese den Qualitätsstandard, den wir unseren Kunden bieten wollen erfüllen. Unsere Lieferanten momentan sind Interxion, Realtimeregister, nic.at und WHMCS. Anhaltendes ethisches Beschaffungsmanagement gewährleisten wir durch die kontinuierliche Überprüfung unserer Supply Chain.
- » Um unseren Kunden ein 24h Support anbieten zu können, dies allerdings eine ISO-Zertifizierung notwendig machen würde, haben wir uns entschieden uns hierfür einen Partner in den USA zu suchen, um somit über die Zeitverschiebung einen 24h Support gewährleisten zu können. Somit ist für optimale Kundenkommunikation gesorgt.
- » Um uns zukünftig weiter zu verbessern, sind wir auf der Suche nach einem lokalem Programmierer und weiteren MitarbeiterInnen.

## GeldgeberInnen

- » B1 – Ethische Finanzdienstleistungen
- » Ein ethisches und vor allem transparentes Finanzmanagement hat für uns einen sehr hohen Stellenwert. Momentan nutzen wir die Dienstleistungen der Raiffeisenbank, warten aber bereits gespannt auf die Gründung der Demokratischen Bank, die wir nicht nur als Kunde, sondern auch als Teilhaber unterstützen werden.
- » Somit wollen wir das Vertrauen unserer Stakeholder in uns stärken und ihnen zeigen, dass wir als gemeinwohlorientiertes Unternehmen im Besonderen darauf achten, dass mit finanziellen Mitteln sorgsam und effizient umgegangen wird.



# Green WebSpace und Gemeinwohl



9

## MitarbeiterInnen inkl. EigentümerInnen

- » C1 – Arbeitsplatzqualität
- » Unser erstes großes Ziel ist die Festanstellung unserer momentan freien Mitarbeiter, damit sie endgültig ein dauerhafter Teil unseres GreenWebSpace – Teams werden. Damit sie sich künftig in unserem Unternehmen zu Hause fühlen, legen wir besonderen Wert auf zwei Punkte: Arbeitsplatzqualität und freie Zeiteinteilung.
- » Unsere Mitarbeiter sind Menschen und genau so werden sie bei uns auch behandelt werden. Sie sollen sich künftig an ihrem Arbeitsplatz so wohl wie möglich fühlen und das Gefühl bekommen, dass ihr Teil zu einem sinnvollen Ganzen beiträgt.
- » Wir vertrauen unseren Mitarbeitern und dies drücken wir durch die Möglichkeit der freien Zeiteinteilung aus. Somit können sie private sowie berufliche Angelegenheiten optimal miteinander arrangieren und optimale Ergebnisse, zu für sie passenden Konditionen liefern.
- » C2 – Gerechte Verteilung des Arbeitsvolumens
- » Wir befinden uns momentan, in der wohl stressigsten und zeitaufwändigsten Phase unseres Unternehmens: Dem Aufbau.  
  
Gerade deswegen legen wir großen Wert darauf, dass sich unsere freien Mitarbeiter und Helfer nicht überlastet fühlen. Eine gerechte Verteilung des Arbeitsvolumens ist dabei das um und auf.  
  
Unterstützt wird die Aufteilung des Arbeitsvolumens noch durch die Möglichkeit der freien Zeiteinteilung.  
  
Durch die Kombination dieser beiden Aspekte, sorgen wir dafür, dass sich unsere Mitarbeiter beansprucht, aber nicht überfordert fühlen.
- » C3 – Förderung und Förderung ökologischen Verhaltens der MitarbeiterInnen
- » Die Sensibilisierung des Themas „ökologisches Verhalten“ ist die zentrale Mission unserer gesamten Unternehmung. Dem einhergehend müssen wir natürlich auch das ökologische Verhalten unserer Mitarbeiter aktiv fördern.
- » Deshalb wird bei der Auswahl unserer Arbeitsplätze, die wir flexibel gestalten, stets darauf geachtet, dass diese leicht öffentlich sowie mit dem Fahrrad erreichbar sind, damit unsere Mitarbeiter ihre Fahrzeuge öfter mal in der Garage stehen lassen können und so bewusst die Umwelt unterstützen. Alle Mitarbeiter des Unternehmen sind angehalten auch zu Hause reinen Ökostrom zu beziehen und Ihren privaten Ökologischen Fußabdruck möglichst gering zu halten

# Green WebSpace und Gemeinwohl



10

## KundInnen/Produkte/Dienstleistungen/MitunternehmerInnen

- » D1 – Ethisches Verkaufen
- » Um unser Verhalten beim Verkauf so ethisch wie nur möglich zu gestalten, bauen wir auf drei Säulen auf:
- » Erstens haben wir unsere Produkte in enger Zusammenarbeit mit Kunden entwickelt, damit garantiert ist, dass unsere Dienstleistungen die Bedürfnisse unserer Kundschaft genau treffen und es einen ausreichenden Bedarf für unser Angebot gibt.
- » Zweitens setzen wir auf maximale Transparenz und leichte Zugänglichkeit, indem wir einen Webshop mit umfassendem FAQ – Bereich anbieten.
- » Letztlich schreiben wir der Unterstützung unserer Kunden einen hohen Stellenwert zu, weshalb wir ein Support-Ticketing-System verwenden um unseren Kunden eine sehr einfache und effiziente Möglichkeit bieten uns ihre Anliegen mitzuteilen oder technische Hilfe von uns zu bekommen.
- » D2 – Solidarität mit Mitunternehmern
- » Wir denken bereits heute an morgen, deshalb planen wir bereits unsere kooperative Teilnahme am Markt samt eines kooperativen Marketingsystems.
- » Zur Zeit drücken wir unsere Solidarität gegenüber unserer Mitunternehmern durch eine umfassende Offenlegung von internen Informationen, vor allem durch unseren Webshop und die FAQ´s.
- » D3 –Ökologische Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen
- » Sowohl das grüne Webhosting, als auch das Zertifikatprogramm wurden entwickelt um unsere zentrale Unternehmensmission widerzuspiegeln: Das ökologische Verhalten.
- » Um die nachhaltige Gestaltung unserer Angebote optimal zu unterstützen, benützen wir ausschliesslich energiesparende Supermicro Server und virtuelle Server und achten sehr stark darauf, dass ökologische Aspekte den Kern unserer kommunikativen Aktivitäten darstellen.

# Green WebSpace und Gemeinwohl



- » D4 – Soziale Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen
- » Wir wollen durch unsere Produkte Unternehmern einen Weg zeigen, sie sich ohne großen Mehraufwand für ihre Umwelt zu engagieren und dadurch nachhaltig ihre CO<sub>2</sub> – Bilanz zu verbessern . Zusätzlich wollen wir dadurch die Begeisterung unserer Unternehmens-Kunden für soziales Engagement wecken, da sie diejenigen sind die am Meisten bewirken können.
- » Vereinigungen und Einrichtungen, die sich ohnehin schon dem Gemeinwohl gewidmet haben, möchten wir unsere Unterstützung und Partnerschaft ausdrücken, indem wir Ihnen Rabatte auf unsere Leistungen anbieten.
- » D5 – Erhöhung der sozialen und ökologischen Branchenstandards
- » Wir bei GreenwebSpace wollen uns aktiv dafür einsetzen, dass die sozialen und ökologischen Branchenstandards angehoben werden.
- » Erreichen können wir da mit unserer öko-sozialen Vorbildwirkung, der Mitgliedschaft bei der Gemeinwohlökonomie und der Unterstützung der Demokratischen Bank in Kombination mit Kooperationen mit österreichischen Partnern und unserem Aufforstungsprogramm-Partnern in Honduras.
- » Letztlich trägt eine umfassende Rückinvestition unserer Einnahmen dazu bei, dass soziale Standards in unserer Branche auf ein hohes Niveau gehoben und dort auch gehalten werden.

## Gesellschaftliches Umfeld

- » E1 – Gesellschaftliche Wirkung/Bedeutung der Produkte/Dienstleistungen
- » Das grüne Webhosting sowie die CO<sub>2</sub> Neutralisierung durch das Zertifikatprogramm helfen dabei den ökologischen Fußabdruck unserer Unternehmens-Kunden nachhaltig zu reduzieren und dienen somit gänzlich dem Wohl der Umwelt.
- » Als einziger Anbieter einer derartigen Leistung in Österreich, erfüllen wir mit unseren bedeutsamen Produkten den Bedarf der Unternehmer nach einer einfachen Möglichkeit sich sozial zu engagieren und erzeugen eine positive Wirkung für Staat und Gesellschaft.
- » E2 – Beitrag zum Gemeinwesen
- » Jeder Nutzer von GreenwebSpace profitiert von einer nachhaltig verbesserten CO<sub>2</sub>-Bilanz.
- » Unser Angebot trägt somit positiv zum Gemeinwesen bei, indem eine positive Wirkung für die Umwelt generiert und unsere Unternehmen für das Thema Umweltschutz und soziales Engagement sensibilisiert werden und erkennen, dass CSR-Maßnahmen nicht immer mit einem hohen Mehraufwand verbunden sind.

# Green WebSpace und Gemeinwohl



- » E3 – Reduktion ökologischer Auswirkungen
- » Wir sind stolz darauf, dass die Umweltauswirkungen von GreenwebSpace rein positiv sind .
- » Da uns das allerdings nicht reicht, legen somit unser Hauptaugenmerk auf unsere zentrale Unternehmensstrategie:
- » Die Reduktion der negativen ökologischen Auswirkungen unserer Kunden.
- » E5 – Gesellschaftliche Transparenz und Mitbestimmung
- » Wir haben bereits erwähnt, dass Transparenz für uns als gemeinwohlorientiertes Unternehmen eine sehr große Rolle spielt. Genauso wichtig ist uns allerdings auch das Thema Mitbestimmung.
- » Um unser Wohlwollen und unsere Aufrichtigkeit würdig ausdrücken zu können, haben wir uns zu der Erstellung dieses Gemeinwohlberichts entschieden, damit jeder im Sinne der maximalen Transparenz, die Möglichkeit hat einen Blick in unsere Denk- und Arbeitsweise, unsere Vision und unsere Mission zu werfen. Der nächste Schritt für uns ist die Auditierung dieses Berichts, die wir im Laufe des kommenden Jahres vornehmen werden
- »

## Kurzfristige Ziele:

Momentan arbeiten wir mit Hochdruck daran unsere Unternehmensgründungsphase abzuschließen. Dazu gehören für uns neben laufenden Produkttests zur Produktoptimierung auch die Festanstellung unserer momentan freien Mitarbeiter.

## Langfristige Ziele:

Wir sehen uns mit GreenwebSpace als Dienstleister für UnternehmerInnen aller Art. Wir schaffen für unsere Kunden eine Möglichkeit sich so einfach und effizient wie möglich für unser aller Umwelt zu engagieren und generieren zusätzlichen Nutzen für sie , indem wir es ihnen ermöglichen dieses soziale Engagement öffentlichkeitswirksam zu propagieren.

Langfristig gesehen müssen wir die Marke GreenwebSpace etablieren und Schritt für Schritt die Bekanntheit dieser erhöhen, damit so viele Unternehmen wie möglich auf uns aufmerksam werden und sich unserer Vision anschließen.

# Green Webspaces und Gemeinwohl



## Prozess der Erstellung des Gemeinwohl-Einstiegberichts

### Welche Mitarbeiter waren bei der Erstellung der Gemeinwohl-Bilanz und der Gemeinwohl-Berichts beteiligt?

Sowohl der Greenwebspaces Initiator und Geschäftsführer Mag. Roger Riedmatten, als auch der Marketing & Sales verantwortliche Pedram Parsaian haben in kooperativer Zusammenarbeit die Gemeinwohl-Bilanz samt dem dazugehörigen Bericht verfasst.

### Über welchen Zeitraum wurden diese erstellt?

Der Erstellungsprozess zog sich über einige Monate hin. Begonnen wurde der Bericht Ende 2013 und fertiggestellt im April 2014.

### Wie wurde die Bilanz / der Bericht intern kommuniziert?

Die interne Kommunikation des Berichts war in klassischer Form so nicht nötig, da alle am Greenwebspaces-Projekt beteiligten Personen aktiv am der Erstellungsprozess des Berichts teilgenommen haben und so dazu beigetragen haben, dass Gemeinwohl-Bilanz und Gemeinwohl-Bericht ein Produkt gemeinschaftlicher, unternehmensinterner Zusammenarbeit geworden sind.